

# Zadecyduje każda szczepionka

written by Artur Wejnerowski | 28 czerwca 2021



The infographic features a dark blue background. On the left, there is a graphic with a hand making a peace sign, a syringe, and a hashtag #tubiądarłowo. Below this is a blue banner with the text 'DARŁOWO SZCZEPI' and 'WSPÓLNIE WYGRAJMY Z PANDEMIA'. To the right, the main title reads 'Miasto Darłowo regionalnym liderem szczepień\*'. Below the title, a small text provides details about the competition category and date. The central part of the infographic displays '37,5%' and '5099' in large white font, with a subtitle 'zameldowanych mieszkańców Darłowa jest w pełni zaszczepionych przeciwko COVID-19'. At the bottom, there is a red box with the text 'WAŻNE' and a white box with the text 'Nie daj się oszukać - zadzwonimy tylko z poniższych numerów:'. Below this, there are two red boxes with white text containing phone numbers: '881 567 764' and '94 355 1230'. At the bottom left, there is a small illustration of a yellow building. At the bottom right, there is a white box with the text 'Szczegóły na [www.koronawirus.darlowo.pl](http://www.koronawirus.darlowo.pl)'.

## Miasto Darłowo regionalnym liderem szczepień\*

\* W kategorii „Małe gminy” – konkurs dla gmin do 30 tys. mieszkańców.  
Dane: [www.gov.pl/szczepienia-gmin](http://www.gov.pl/szczepienia-gmin) (28.06.2021 r., godz. 10:30)

**37,5%** **5099**  
zameldowanych mieszkańców Darłowa  
jest w pełni zaszczepionych przeciwko COVID-19

**WAŻNE**

Nie daj się oszukać - zadzwonimy tylko z poniższych numerów:

Pracownicy Urzędu Miejskiego w Darłowie rozpoczęli **akcję dzwonienia do niezaszczepionych Mieszkańców 60+** z zaproszeniem do rejestracji w lokalnym punkcie szczepień

**881 567 764**

**94 355 1230**

Szczegóły na [www.koronawirus.darlowo.pl](http://www.koronawirus.darlowo.pl)

Decyzją wojewody zachodniopomorskiego z dnia 14 czerwca br. samorzady są zobowiązane do szerokiej promocji szczepień wśród mieszkańców powyżej 60. roku życia. **Darłowo już podjęło działania zmierzające do podniesienia szczepialności wśród osób, które jeszcze się na to nie zdecydowały. Urzędnicy zadzwonią indywidualnie do ponad 2,5 tys. darłowskich seniorów z przesłaniem i zachętą: „Drogi seniorze - zrób to”.**

Akcja promocyjna w formie filmiku już krąży na Facebooku, gdzie znani mieszkańcy zachęcają do wizyty w punkcie szczepień przy ul. Skłodowskiej. Można go także obejrzeć przed każdym seansem filmowym kina plenerowego. Regularnie będzie wystawiany namiot na Rynku Miejskim, w którym chętni będą zapisywani do przyjęcia szczepionki.

**Także teraz ważą się losy możliwości zaszczepienia indywidualnego w miejscu zamieszkania starszych darłowian. Do nich przyjedzie zespół szczepienny.**

Wykonywane zostaną także banery, których sugestywne przesłanie autorstwa Dawida Jasiewicza przysporzyć może jeśli nie licznych nowych zaszczepionych, to na pewno ciekawych ocen. Swoistą marchewką mobilizowania samorządów do promocji szczepień jest nagroda finansowa w wysokości 100 000 zł dla tej jednostki, która uzyska najwyższy

odsetek zaszczepionego społeczeństwa. **Póki co mamy zaszczepionych 37,5% tj. 5099 osób i zajmujemy I miejsce w grupie koszalińskiej.** Może więc warto oprócz oddalenia niebezpieczeństwa covidowego, „przytulić” taką wojewody gażę?

O postępach w tej akcji będziemy naszych Czytelników regularnie informować.